

RAPPORT
ANNUEL

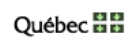
2010

Centre local de développement de la MRC de Matane



C.L.D. DE LA MRC DE MATANE

Centre local de développement



Le développement passe par ici





Mot du président

Mesdames, messieurs, monsieur le député et vous internautes qui nous regardent via le WEB, bienvenue à cette assemblée générale annuelle du CLD de la MRC de Matane.

Nous sommes heureux d'être ici à Baie-des-Sables, première et belle municipalité, qui à l'Ouest, ouvre grandes les portes sur notre MRC. Nous sommes reconnaissants de votre accueil, merci à monsieur Denis Santerre, maire, et à son complice de tous les jours, monsieur Adam Coulombe, directeur général. En nous accueillant chez vous, vous permettez au CLD de maintenir sa tradition de rester itinérant, le temps de son assemblée générale annuelle. Je vous rappelle que nous attendons une invitation pour l'an prochain.


C'est donc avec joie que je vous présente le rapport annuel 2010, résultat d'une équipe solidaire et constamment dans le feu de l'action! Pour faire le bilan annuel d'un organisme, tel que le CLD de la MRC de Matane, il faut prendre la bonne mesure de sa vocation et de sa position stratégique dans un espace géopolitique que désormais, on se plaît à nommer la Matanie!

En effet, le CLD est l'instrument de développement tout autant pour les municipalités que pour les entreprises du territoire de la Matanie qui doivent relever le défi de la croissance pour garantir un avenir! La vocation de notre CLD est donc double, soit créer de la richesse collective et de la richesse personnelle, en tenant compte d'un juste équilibre et de dynamiques particulières du monde municipal rural et urbain, ainsi que du monde entrepreneurial. Cette double vocation fait donc du CLD un carrefour (le développement passe par ici!) où bouillonne l'audace d'entrepreneurs privés mais aussi d'acteurs sociaux qui veulent relever le défi d'un développement durable pour nous et ceux qui vont nous suivre. Mais il n'y a pas de véritable de développement durable sans vision et choix d'orientations!

L'année 2010 en fut une d'exercice de vision et d'orientations. La vision est le moteur de l'action locale et territoriale. Nous pensons à la mobilisation citoyenne pour la production des plans de développement dans les municipalités rurales avec comme support sur le terrain une équipe de trois agents de développement ruraux. Nous pensons également à la production du PALÉE (LE PLAN D'ACTION LOCAL POUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI) qui a permis de mettre sur pied une véritable structure de concertation entre les principaux acteurs de développement à l'échelle de notre territoire. Ces orientations, que nous rendrons publiques en 2011, vont nous guider dans nos choix pour les prochaines années!

L'année 2010 en fut également une de réalisations. Au niveau de nos entreprises : assurer leur relève, les consolider, les diversifier, s'atteler au recrutement, à la motivation et à la rétention de la main-d'œuvre, hausser la compétence de gestion, faire des suivis rigoureux au moment de lancer les entreprises et développer des partenariats. Au niveau de nos municipalités rurales: choisir et mettre en œuvre un projet local structurant. Au niveau de la ville de Matane, appuyer les efforts de diversification économique dans le cadre de son plan de développement stratégique.

Et voici quelques uns des défis qui nous attendent en 2011 : augmenter et diversifier les fonds accessibles pour les projets entrepreneuriaux, démultiplier la diversification en passant de plans et d'orientations à des réalisations sur le terrain, relever le défi de l'immigration pour combler nos lacunes en main d'œuvre locale,



créer une solidarité entrepreneuriale notamment en continuant d'appuyer la relance de la Chambre de commerce région de Matane, tenir un forum inter municipal qui regroupe les élus et les acteurs dynamiques de chacune de nos municipalités en vue de motiver et soutenir l'action locale et territoriale.

La mesure de nos succès désormais se quantifie non seulement en capital financier mais aussi en capital humain. En termes financiers, les chiffres d'investissement du CLD en 2010 sont éloquentes et témoignent d'un véritable virage de notre capacité entrepreneuriale. Notre défi est la créativité et la solidarité, mais sans la complaisance et la facilité. Ce n'est pas la loi de la jungle, c'est la loi de la coopération, de l'intérêt mutuel bien compris afin non seulement d'occuper mais de caractériser notre territoire, lui trouver ses créneaux distinctifs dans un monde de compétition et de mondialisation.

Je tiens à remercier toute l'équipe du CLD et sa directrice madame Hélène Gagné, le conseil d'administration et plus particulièrement monsieur Marcel Cormier qui nous quitte après cinq ans de loyaux services, pour leur sens de l'engagement, de la continuité, de la rigueur et de l'audace en vue de promouvoir nos collectivités et nos entreprises.

Car, c'est au quotidien que se mesure LA FORCE D'ENTREPRENDRE ENSEMBLE !

Mot de la directrice

Depuis la création du CLD, 2010 est la première à se mériter le titre **d'année record d'investissements dans les entreprises**. C'est donc avec beaucoup d'enthousiasme et de fierté que je viens vous livrer ces résultats. Notre réussite est le reflet d'une équipe dynamique, proactive et professionnelle. Ce succès résulte inévitablement de la confiance que nous témoignent nos entrepreneurs. La gratuité de nos services, la flexibilité de nos différents fonds et la souplesse de nos politiques d'investissement leur confirment que le CLD s'impose comme un incontournable dans le développement des affaires de la Matanie.

Une organisation comme le CLD se démarque essentiellement par la vivacité de ses administrateurs. Notre équipe 2010 a eu l'opportunité d'être entourée et soutenue par un président dévoué et visionnaire, monsieur Pierre Thibodeau. Il chapeaute un comité d'investissement des plus diligents, leur ouverture d'esprit et la finesse de leurs interventions ont permis au CLD d'atteindre la meilleure performance depuis 1998. Ce dynamisme se reflète dans tous nos secteurs d'activité sur l'ensemble du territoire. Notre réussite est en mesure de rassurer élus et citoyens, dans l'administration de chaque dollar de vos quotes-parts. Elle affirme également au MDEIE que le maintien de nos enveloppes de fonctionnement et programmes d'investissement sont indispensables pour le développement de nos communautés.

Cette nouvelle vitesse de croisière pour le CLD signifie qu'il n'y a pas place pour le relâchement. Bien au contraire, ce vent de réussite nous pousse vers un autre palier et fouette notre soif de dépassement. Nous continuerons à améliorer nos services à la clientèle et nos outils d'investissement pour préserver notre rôle de leader dans le développement des affaires. Pour y arriver, nous devons rester fidèles à notre devise : LA FORCE D'ENTREPRENDRE ENSEMBLE. Merci de nous faire confiance et bonne soirée !



Mot des employés

L'année 2010, une année d'engagement, de solidarité et d'accomplissement pour les employés du CLD...

Accompagner par un coach dynamique et alimenté par le souci de chacun de réaliser des projets novateurs en priorisant la concertation entre les promoteurs et les partenaires, l'équipe du CLD de la MRC de Matane a relevé de nombreux défis au cours de la dernière année.

La **force** de cette équipe se résume en trois mots, l'entraide, la compréhension et un dynamisme à toute épreuve. **Entreprendre** chaque journée avec confiance et professionnalisme en assurant une présence constante dans le milieu, c'est **ensemble** que nous réalisons les plus grandes victoires.

L'énergie des promoteurs, l'originalité des projets et le désir de se surpasser motivent chacun d'entre nous à partager plus de la moitié de nos journées, à accompagner nos clients dans l'atteinte de leurs objectifs, à trouver des solutions à travailler dans une intention commune de développement de notre milieu.





Le CLD un succès de développement

1 382 234\$

dans le milieu

27 créations d'entreprises

8 expansions

5 relèves

Création de 85 emplois - Maintien de 443 emplois

FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT

360 000\$

FONDS JEUNES PROMOTEURS

88 315\$

FONDS D'ÉCONOMIE SOCIALE

98 900\$

SOUTIEN AU TRAVAIL
AUTONOME
247 680 \$

FONDS ÉMERGENCE,
COMMERCIALISATION
ET FORMATION
74 851 \$

Fondation canadienne
des jeunes
entrepreneurs
30 000\$



Le CLD un succès de développement

Investissements

Faits saillants 2010

Le CLD investit plus de **899 746 \$** dans les projets d'entreprises

Financement et suivi de **40 entreprises** entraînant la création et/ou le maintien de **443 emplois**

Le CLD depuis sa création

- Fonds local d'investissement (FLI) : **2 537 430\$**
- Fonds Jeunes promoteurs (JP) : **701 251 \$**
- Fonds de développement des entreprises d'économie sociale (FDEES) : **995 127 \$**

FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT... UNE PUISSANCE BIEN ASSISE

Soutenir l'entrepreneuriat local en favorisant l'accès au capital de démarrage, d'expansion, de rachat ou de consolidation des entreprises.

Entreprises financées :	13
Investissement :	360 000 \$
Emplois créés :	26
Emplois maintenus :	60
Coûts totaux des projets :	2 708 356\$

FONDS JEUNES PROMOTEURS... UN STIMULANT À LA RELÈVE

Appuyer l'entrepreneuriat auprès des jeunes âgés de 18 à 40 ans en leur offrant le soutien technique et financier nécessaire à la création de leur entreprise.

Entreprises financées :	17
Investissement :	88 315\$
Emplois créés :	13
Emplois maintenus :	24
Coûts totaux des projets :	5 945 004\$

FONDS DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE... UNE FORCE EN ÉMERGENCE

Stimuler l'émergence de projets viables au sein d'entreprises d'économie sociale et soutenir la création d'emplois.

Entreprises financées :	7
Investissement :	98 900\$
Emplois créés :	42
Emplois maintenus :	271
Coûts totaux des projets :	1 185 659\$

LA MESURE DE SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME... UN DYNAMISME À ENCOURAGER

Appuyer techniquement les entrepreneurs qui visent l'autonomie sur le marché du travail en créant ou en achetant une entreprise. *Cette mesure est financée par Emploi-Québec.*

Projets financés :	34
Investissement :	247 680 \$
Emplois créés :	17



Le CLD un succès de développement

LES FORCES DU CLD

FLI RELÈVE 0% d'intérêt

Jeunes jusqu'à 40 ans

Des outils accessibles
et utiles

Des services gratuits

FONDS CANADIEN JEUNES ENTREPRENEURS... DES CONDITIONS GAGNANTES

Les NOUVELLES ENTREPRISES ONT BESOIN DE FONDS DE DÉMARRAGE

Entreprises financées :	2
Investissement :	30 000\$
Emplois créés :	4
Emplois maintenus :	0
Coûts totaux des projets :	75 540\$

FONDS ÉMERGENCE ET COMMERCIALISATION... DIVERSIFIER ET DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE

Études de faisabilité, études de marché, étude d'opportunité, recours à des experts et mise au point d'un produit ou d'un projet.

Contribution non remboursable

Secteur des nouvelles technologies : 25 000\$

Développement durable : 5 000\$

FONDS FORMATION ET ÉTUDES

Contribution non remboursable, 1 000\$ en formation par entrepreneurs pour une période de deux ans.

Jeunes promoteurs: 18 000\$

Économie sociale : 7 000\$



La ruralité se mobilise...

Pacte rural

Investissements en milieu rural

263 488 \$

Effet levier

1 401 079 \$

Plus de

350 bénévoles

impliqués dans les comités

L'ÉCHO RURAL

DISTRIBUÉ sur tout le territoire de la MRC

L'équipe rurale accompagne 11 communautés rurales dans leur développement, ce qui représente 68 organismes (municipalités, comités de développement, comités de loisir, clubs des 50 ans, écoles, groupes sociaux).

L'équipe rurale s'agrandit : en avril, un nouvel agent rural rejoint l'équipe, afin de mieux desservir les municipalités les plus dévitalisées. Ce renfort a créé un réel dynamisme au sein de l'équipe et dans les communautés ciblées. La conception des plans de développement a été réalisée dans 8 des 10 communautés rurales, un outil essentiel aux acteurs de chacune des collectivités. Cet exercice aura permis de rassembler plusieurs représentants de diverses organisations afin de poursuivre une réflexion pour mieux définir des pistes de développement. Des présentations publiques sont déjà entamées et cette démarche se poursuivra en 2011.

UNE PRÉSENCE CONSTANTE DANS LE MILIEU

Dans le cadre de leur fonction, les agents de développement rural ont été amenés à se déplacer régulièrement sur le territoire. Pour l'année 2010, plus de 150 visites ont été effectuées dans les communautés rurales.

Mobilisation et concertation. Des activités de formation telles que la **Journée de la participation citoyenne** et le **Réseau des bénévoles**, l'organisation d'un **5 à 7 rural** à Grosses-Roches ont permis aux principaux développeurs des milieux de se doter d'outils et d'exemples qui faciliteront le travail des bénévoles. Ces événements ont aussi été des moments importants pour favoriser le réseautage.

Refonte de l'Écho rural. Notre messenger de la ruralité s'est refait une beauté et accueille maintenant plusieurs collaborateurs de différents organismes qui participent au développement des communautés.

32 PROJETS SOUTENUS DANS LE CADRE DU PACTE RURAL...

Corporation de développement de Les Méchins : Parcours historique
Théâtre des Grands Vents : Théâtre d'été à Matane
Les Saveurs de la Matanie : Mise en marché commun des producteurs
Relais Santé Matane : Super Mamie/Super Papi
Comité développement Ste-Félicité : Histoire et patrimoine en sculpture

20 INITIATIVES DU MILIEU SOUTENUES PAR LE CLD...

Comité de développement de Sainte-Félicité : Gala reconnaissance de Sainte-Félicité
Club des 50 ans et plus de Les Méchins et Corporation de développement de Les Méchins : Tournois de pétanque de Les Méchins
Fermières de Saint-René-de-Matane : Passez au suivant
Comité de développement de Saint-Adelme : Chargé de projet
Comité culturel de Saint-Ulric : Cahier de charge pour le Symposium
Comité de développement de Saint-René : Relance du comité
Table tourisme de Saint-Ulric : Création de la table de concertation
Centre de référence en énergie éolienne : Outil pédagogique de sensibilisation
Comité de développement de Sainte-Paule : Accompagnement du chargé de projet récréotouristique
Comité de développement de Saint-Léandre : inventaire des PFNL



La ruralité se mobilise...

INITIATIVES DU MILIEU SOUTENUES PAR LE CLD ET QUI S'ÉCHELONNERONT SUR L'ANNÉE 2011...

Comité de développement de Saint-Adelme : Projet de théâtre

Comité de développement de Saint-Jean-de-Cherbourg : Coopérative de service de proximité

Municipalité de Les Méchins et Corporation de développement de Les Méchins : Le développement de la Vallée du Sault

Municipalité de Les Méchins : Politique familiale

Municipalité de Saint-Ulric : Politique familiale

Club des 50 ans et plus de Saint-Léandre : Projet Nouveaux Horizons pour les aînés

Club des 50 ans et plus de Saint-Ulric : Projet Nouveaux Horizons pour les aînés

Club des Cœurs Vaillants de Grosses-Roches : Projet Nouveaux Horizons pour les aînés

Comité des loisirs de Saint-Ulric : Projet de Maison des jeunes

Municipalité de Saint-Ulric : Valorisation du bassin versant de la Rivière Blanche

UNE PRÉSENCE DANS LES COMITÉS D'ANALYSE

C'est aussi une aide technique à l'intérieur des comités d'analyse :

Fonds de visibilité Northland

Fonds communautaire Cartier Énergie

Programme de mise en valeur des ressources du milieu forestier, Volet II.

Le CLD et le tourisme...

Faits saillants 2010

INVESTISSEMENTS
110 387 \$

Site web

tourismematane.com

20 000 visiteurs
350 demandes d'information

Guide touristique de la région
de Matane

35 000 copies bilingues
distribuées dans les centres
Infotouristes du Québec et
partout en Gaspésie

Placements publicitaires

Guide touristique et carte
routière de l'ATR de la
Gaspésie

GaspésieJeT'aime.com

La Voix Gaspésienne

L'Avantage

Journal Le Soleil

« Brochures touristiques »

Panneau publicitaire sur le
traversier Camille-Marcoux

NOUVEAUTÉS 2010

Nouvelle image et nouveau slogan pour la région de Matane

Sous le thème « SANTÉ, les vacances », la nouvelle image et le nouveau slogan de la région de Matane représentent le plaisir en famille, la détente au bord de la mer, la qualité de vie et les bonnes tables. À l'occasion de l'ouverture officielle du Bureau d'accueil touristique le jeudi 10 juin 2010, le Guide touristique officiel et les publicités de la région ont été dévoilés. Les placements-média dans le Guide touristique de l'Association touristique régionale de la Gaspésie (ATRG) et la carte routière officielle 2010-2012 incitent les visiteurs à en apprendre davantage sur la région et ainsi, de constater la diversité des activités et des attraits.



* Guide touristique 2010



* Publicité – guide ATRG



* Publicité – carte routière 2010-2012 de l'ATRG

Capsules-radio touristiques

Diffusées sur les ondes de CHOÉ et CHR-FM tous les vendredis du 2 juillet au 10 septembre, les capsules-radio touristiques permettaient de connaître les activités et événements de la région se déroulant la fin de semaine même. Plus de onze (11) capsules ont été enregistrées afin de favoriser la rétention des touristes de passage et, par la même occasion, de faire profiter à la population locale les événements de la région.

Une **démarche de concertation** a été entreprise au cours de l'année 2010 pour mieux planifier le développement et la promotion de notre industrie touristique. Afin de présenter le portrait du secteur touristique de la MRC de Matane, deux rencontres ont été organisées : une avec les élus de la MRC de Matane (mars) et une autre avec les entreprises touristiques (mai). La volonté de tous est de maintenir l'effort déjà consenti à la promotion et au développement de l'offre touristique, mais avec un souci quant aux sources de financement. Un comité de travail a donc été formé en mai pour revoir la promotion touristique de la région de Matane. Des représentants des différents secteurs de l'industrie travaillent ensemble pour doter la région d'une stratégie de communication et prioriser les activités actuelles de promotion. Ainsi, nous pourrons mieux cibler notre clientèle et conséquemment, orienter plus efficacement les actions de promotion et de développement touristique.



Achalandage record au Bureau d'accueil touristique

Faits saillants 2010

Retombées économiques estimées à plus de **3.7 millions** pour la MRC de Matane

Hausse d'achalandage de 18%, soit **3 073 visiteurs** de plus

47 000 touristes ont séjourné dans la région durant la saison estivale (juin, juillet, août et septembre)

Pour 1 \$ investi, c'est près de **20 \$** de retombées

LE TOURISME D'AFFAIRES - Membre ABCQ

Le CLD, membre de l'Association des bureaux de congrès du Québec, a participé aux deux bourses d'affaires de Québec et de Montréal en collaboration avec le Riôtel Matane, membre affilié. La ville de Matane se positionne comme lieu privilégié pour la tenue d'événements et de congrès en étant le carrefour stratégique de l'est du Québec, pour son service personnalisé, le soutien technique offert et ses activités diversifiées. L'adhésion à l'ABCQ offre pour la région une très grande visibilité médiatique et permet le démarchage de congrès d'envergure nationale. En 2010, Matane a accueilli 11 événements et congrès de 50 nuitées et plus représentant plus ou moins **375 000 \$** en retombées économiques dans la MRC de Matane.

BUREAU D'ACCUEIL TOURISTIQUE – Achalandage record depuis l'année 2004

Le CLD, gestionnaire du Bureau d'accueil touristique de la région de Matane depuis neuf ans, a opéré le Bureau d'accueil du **7 juin au 8 octobre 2010** et celui-ci a accueilli plus de **19 685 visiteurs**.

Cette augmentation s'explique par;

- La baisse observée au Bureau d'information touristique de l'ATR de la Gaspésie, année de transition en raison du déménagement;
- Les visiteurs ont désormais le choix entre deux (2) routes pour accéder à la Gaspésie : la route 132 et l'autoroute 20 jusqu'à Mont-Joli. Pour ceux qui empruntent la route 132, le B.A.T. de la région de Matane devient le premier point d'information sur le circuit nord du tour de la Gaspésie;
- La hausse des demandes d'information de 16 %;
- L'augmentation des courts séjours du marché de proximité (Côte-Nord et Nouveau-Brunswick);
- Le prix de l'essence qui est resté stable ;
- La température chaude et ensoleillée.

Le CLD s'occupe de l'embauche, la formation et la supervision du personnel du Bureau d'accueil touristique constitué de 5 préposé(e)s à l'accueil. Après avoir effectué la mise à jour de la documentation et de l'information pour l'ensemble du territoire de la MRC de Matane, le CLD a procédé à l'ouverture officielle de la saison touristique le jeudi 10 juin au Phare de Matane. Plus d'une centaine de personnes ont assisté au lancement de la saison et une couverture médiatique de l'événement a été réalisée par les productions TVA.

L'équipe de préposé(e)s a accueilli en moyenne **240 personnes par jour** lors des mois de juillet et août.



Le CLD une présence dynamique

Faits saillants 2010

100 000\$
D'INVESTISSEMENTS
dans le MILIEU

Effet levier
Plus de 1 millions

Participation record
Un dimanche en
gourmandise
2 500 personnes

Tourisme d'affaires
Retombées économiques
estimées à
375 000\$

Coordination et implication dans les projets de développement local

Projet de relance de la Chambre de commerce région de Matane
Place aux Jeunes
Salon Emploi, Formation et Entrepreneuriat
Démarchage commercial
Concours québécois en entrepreneuriat
Coopérative jeunesse de service

Coordination et implication dans les événements

Un dimanche en Gourmandise
Éole en musique
24 heures Mont-Castor
Rassemblement des 50 ans
Festi- balle, défi des entreprises
Fête familiale IGA

Coordination et implication dans différents congrès

375 000\$ de retombées économiques
APPQ, CQEA, ect

Le CLD partenaire financier dans plus de 16 projets

Festival Country de Matane
Opti-Neige
Les Talents Show
Revitalisation du centre-ville
Grand prix Gaspésien
Les amis du jardin dixième anniversaire
Dîner du parc
Salon de Noël (Am'Art)
Tournoi de golf d'Éole Québec
Carrousel du film en tournée
Destination Maroc
SLIM, (Ligue d'improvisation de Matane)
Événement FAIRE
Gala Méritas de la Polyvalente de Matane
Gala des compétences du Centre de Formation professionnelle
Gala du Syndicat des agriculteurs

Implication sociale des employés

Les demoiselles de l'est, cancer du sein
Opération Enfant Soleil

Centraide
Diabète Bas-Saint-Laurent



Le CLD s'implique activement u développement économique et social

L'IMPLICATION DU PERSONNEL AU SEIN DE DIVERS COMITÉS DE TRAVAIL

- Comité d'analyse du Pacte rural
- Comité de diversification et de développement de la MRC de Matane
- Comité de revitalisation du centre-ville de Matane
- Comité portail de Solidarité rurale du Québec
- Comité d'évaluation du programme de tourisme
- Concours québécois en entrepreneuriat
- Salon Emploi, Formation et Entrepreneuriat
- Place aux Jeunes région Matane
- Coopérative jeunesse de service
- COSMOSS
- Pôle régional d'économie sociale
- Réseau d'accueil Gaspésien
- Réseau des agents d'économie sociale du Bas-Saint-Laurent
- Réseau des agents de développement rural du Bas-Saint-Laurent
- Réseau des agents de la mesure « Soutien au travail autonome »
- Réseau des bénévoles en développement rural de la MRC de Matane
- Table des partenaires de la ruralité de la MRC de Matane
- Table locale des entreprises d'économie sociale de la MRC de Matane
- Table de concertation en tourisme de la MRC de Matane
- Table de concertation agroforestière de la MRC de Matane
- Table de concertation arts et culture
- Table de concertation développement durable
- Table jeunesse
- Table des partenaires en formation de la MRC de Matane
- Table de concertation agroalimentaire du Bas-Saint-Laurent
- Membre de l'Association des Bureaux de Congrès du Québec (ABCQ)
- Membre de l'Association des CLD du Québec (ACLDQ)
- Membre de l'Association touristique régionale de la Gaspésie (ATRG)
- Membre de la Chambre de commerce région de Matane



Les collaborateurs et partenaires

Le Centre local de développement (CLD) de la MRC de Matane travaille de concert avec des partenaires et des collaborateurs qui lui permet de mener à bien les projets dont il a la responsabilité.

Nous souhaitons remercier nos principaux collaborateurs et partenaires qui se sont impliqués dans la réalisation de différents dossiers au cours de l'année 2010. Leur apport est primordial à la croissance du milieu.

- La MRC de Matane
- Le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation
- Le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire
- Les 11 municipalités du territoire
- La Ville de Matane
- L'association des CLD du Québec
- Emploi-Québec (CLE de Matane)
- La SADC de la région de Matane
- La Chambre de commerce région de Matane
- Le Carrefour jeunesse-emploi
- La Conférence régionale des éluEs (CRÉ) du Bas-Saint-Laurent
- Les institutions financières du territoire
- Investissement Québec
- La Caisse d'économie solidaire Desjardins
- La Fiducie du Chantier de l'économie sociale
- La Table de concertation agroalimentaire du Bas-Saint-Laurent
- L'Association touristique régionale de la Gaspésie (ATRG)
- Emploi-Services
- Le Centre de santé et des Services sociaux de Matane
- Le Cégep de Matane / Groupe Collégia
- La Commission scolaire des Monts-et-Marées / Centre de formation professionnelle
- Monsieur Pascal Bérubé, député du comté de Matane
- SEREX
- CDR
- SADC Gaspé-Nord
- Carrefour capital



Le conseil d'administration du CLD

Pierre Thibodeau, président
Anne Tremblay, vice-présidente
Marcel Cormier, secrétaire-trésorier
Yvan Imbeault
Claude Canel
Victoire Marin
Claudine Desjardins
Olivier Lecot
Membres observateurs sans droit de vote :
France Caron
Line Ross
Pascal Bérubé
Daniel Ross

Collège municipal
Collège économie sociale
Collège forêt/agriculture
Collège municipal
Collège municipal
Collège municipal
Collège municipal
Collège milieu des affaires

Centre local d'emploi de Matane
MRC de Matane
Député de Matane
MDEIE (observateur)

L'équipe du CLD

Hélène Gagné
Sylvie Bernier
Éric Godbout
Johanne Fortin
Émilie Roussel
Éric Imbeault
Julie Michaud
Ginette Alix
Maxime Tremblay
Manon Gauthier
Benoît Levesque
Valérie Landry-Cayouette
Karine Lévesque
Karell D'amour

Directrice générale
Adjointe administrative
Conseiller aux entreprises
Conseillère aux entreprises
Conseillère aux entreprises
Conseiller aux entreprises
Agente de développement, événements et congrès
Agente de développement en économie sociale
Agent de développement rural
Agente de développement rural
Agente de développement rural
Agente de développement rural
Agente de développement touristique
Agente de soutien technique
Stagiaire

L'équipe du Bureau d'accueil touristique

Lorraine Normand
Catherine Gauthier
Sandra Ramsay
Étienne Lalancette
Jonathan Bouchard

Chef d'équipe
Préposée à l'accueil
Préposée à l'accueil (stagiaire en tourisme)
Préposé à l'accueil
Préposé à l'accueil