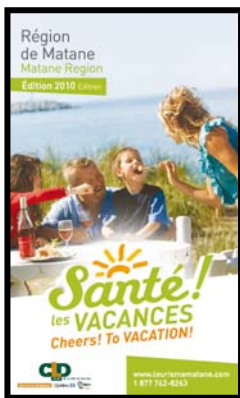


## **Bilan de la saison touristique 2010 Année record d'achalandage depuis 2004!**

**Matane, 20 octobre 2010** - Le Centre local de développement (CLD) de la MRC de Matane a déposé son rapport final entourant les activités du Bureau d'accueil touristique (B.A.T) de la région de Matane pour la saison estivale 2010. Au total, **19 685 visiteurs** ont profité des services offerts par l'équipe de préposé(e)s du 7 juin au 8 octobre 2010, soit une moyenne de 240 personnes par jour lors des mois de juillet et août. L'été 2010 a été caractérisé par une forte hausse d'achalandage de 18 % par rapport à 2009, soit **3 073 visiteurs de plus**, provenant principalement de la clientèle québécoise en hausse de 24 %. L'augmentation s'explique par différents facteurs dont la hausse de 16 % des demandes d'information avant la saison touristique 2010. Vous pouvez consulter le bilan complet à [www.tourismematane.com](http://www.tourismematane.com).



### **Nouveautés 2010**

Poursuivant ses efforts visant à positionner Matane comme destination vacances et augmenter la durée des séjours, le CLD de la MRC de Matane recherche constamment de nouveaux outils et moyens afin de développer et promouvoir l'offre touristique de la région. Sous le thème « **SANTÉ, les vacances** », la nouvelle image et le nouveau slogan de la région de Matane représentent le plaisir en famille, la détente au bord de la mer, la qualité de vie et les bonnes tables. Avec la même signature visuelle, les publicités dérivées quant à elles, ont été conçues afin d'inciter les visiteurs à en apprendre davantage sur la région et ainsi, de constater la diversité des activités et des attraits.

Diffusées sur les ondes de CHOE et CHRM-FM tous les vendredis du 2 juillet au 10 septembre, **les capsules-radio touristiques** permettaient de connaître les activités et événements de la région se déroulant la fin de semaine même. Plus de onze (11) capsules ont été enregistrées afin de favoriser la rétention des touristes de passage et, par la même occasion, de faire profiter à la population locale les événements de la région.

**Quelques constats**

Cette année, la hausse d'achalandage s'explique, entre autres, par la baisse observée au Bureau d'information touristique de l'ATR de la Gaspésie, année de transition en raison du déménagement. Les visiteurs ont désormais le choix entre deux (2) routes pour accéder à la Gaspésie : la route 132 et l'autoroute 20 jusqu'à Mont-Joli. Pour ceux qui empruntent la route 132, le B.A.T. de la région de Matane devient le premier point d'information sur le circuit nord du tour de la Gaspésie. Autre constat, on note un intérêt marqué des visiteurs d'outre-mer pour les lieux culturels et les galeries d'art. Consultez le rapport complet pour plus d'information.

Une compilation du taux d'occupation des établissements hôteliers de la région de Matane indique que plus de 47 000 touristes ont séjourné dans la région durant la saison estivale (juin, juillet, août et septembre). Les retombées économiques 2010 du secteur touristique sont estimées à plus de 3.7 millions pour la MRC de Matane. Pour 1 \$ investi, c'est près de 20 \$ de retombées.

En conclusion, nous tenons à féliciter et à remercier les propriétaires et employé(e)s d'entreprises qui par la qualité de leur service et de leur accueil favorisent le développement de l'industrie touristique de la région de Matane.

- 30 -

**Source :** Valérie Landry-Cayouette  
Coordonnatrice du Bureau d'accueil touristique  
CLD de la MRC de Matane  
418 562-1250 #226