

---

## UN BILAN TOURISTIQUE POSITIF

---

**Matane, 2 novembre 2011** – Le Centre local de développement (CLD) de la MRC de Matane, gestionnaire du Bureau d'accueil touristique depuis 10 ans, est fier de vous présenter un bilan touristique positif de la saison estivale 2011. Malgré une météo maussade, l'équipe de préposés à l'accueil a reçu un total de **16 428 visiteurs du 6 juin au 7 octobre** dernier. Il s'agit d'une baisse générale d'achalandage de 17 % par rapport à 2010, mais comparable à 2009. Vous pouvez consulter le bilan complet à [www.tourismematane.com](http://www.tourismematane.com).

La baisse s'explique par différents facteurs dont la valeur élevée du dollar canadien, le prix de l'essence à la hausse et un changement de comportement du voyageur qui planifie davantage à la dernière minute et utilise Internet et les réseaux sociaux pour prendre ses décisions de vacances. Les visiteurs provenaient principalement du Québec à 72 % (Montérégie, Montréal et Québec), de l'Europe à 18 %, de l'Ontario à 4 %, des États-Unis à 3 %, des provinces maritimes à 2 % et de l'Ouest canadien à 1 %.

### FAITS SAILLANTS

#### Formation et qualification

- Obtention de la certification **Qualité Tourisme Gaspésie**;
- Première tournée de familiarisation «**À la découverte de la Matanie**» pour tous les propriétaires, gestionnaires et employés en contact direct avec la clientèle touristique.

#### Nouveautés

- Concours saisonnier pour le tirage de 2 forfaits (été et automne) sur [www.tourimsegaspésie.com](http://www.tourimsegaspésie.com) d'une valeur totale de **2 000 \$**;
- Membership et vente de publicité pour l'autofinancement des activités de promotion;
- Premier *Rendez-vous d'affaires du tourisme à Matane* sous le thème «La forfaitisation, le succès d'un partenariat d'affaires»;
- Projet du «BAT mobile», information touristique mobile sur le territoire de la MRC de Matane en saison estivale – **plus de 500 interventions effectuées**;
- Réaménagement du Bureau d'accueil touristique.

## Résultats de la saison estivale 2011

- **16 428 actes de renseignements** effectués du 6 juin au 7 octobre 2011 au Bureau d'accueil touristique;
- Baisse d'achalandage générale de 17 %;
- Diminution de 20 % de la clientèle québécoise;
- Augmentation de 4 % de la clientèle européenne, représentant 40 et 75 % des visiteurs en septembre et octobre et 10 à 15 % en juin, juillet et août;
- **203 personnes** accueillies en moyenne par jour lors des mois de juillet et août;
- **3<sup>e</sup> lieu d'accueil en ordre d'importance** qui dessert le plus grand nombre de visiteurs en Gaspésie.

## Retombées économiques

- Plus de **45 000 touristes** ont séjourné dans la région de juin à septembre, représentant plus de **3,6 millions** de retombées économiques;
- Dépenses supplémentaires de **1 241 136 \$** des visiteurs dans la région après avoir fréquenté le Bureau d'accueil touristique de la région de Matane en 2011.

En conclusion, nous tenons à féliciter et à remercier les propriétaires et employé(e)s d'entreprises qui par la qualité de leur service et de leur accueil favorisent le développement de l'industrie touristique de la région de Matane.

- 30 -

**Source :** Valérie Landry-Cayouette, agente touristique

Tél. : 418 562-1250 #226

Télec. : 418 562-2954

Courriel : [cldtourisme@globetrotter.net](mailto:cldtourisme@globetrotter.net)